



Niepubliczne Liceum Ogólnokształcące nr 81 SGH

INAUGURACJA roku szkolnego 2016/2017



Co to znaczy być przedsiębiorczym w dzisiejszych czasach

***Prof. zw. dr hab. Hanna Godlewska-
Majkowska***

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie

Instytut Przedsiębiorstwa

Dwie myśli przewodnie

Być biznesmenem to nie zawód. To postawa.
Indywidualność.

Emre Yilmaz

Jedyną stałą rzeczą w organizacji jest zmiana.

Peter Drucker



Portret osoby przedsiębiorczej – część 1

Wykazuje określone cechy osobowości:

- kreatywność,
- potrzebę osiągnięć,
- skłonność do ryzyka,
- zdolność i gotowość do przejmowania inicjatywy,
- potrzebę niezależności.



krótko: www.gymnazium-wilna.org/elektronika.pl

Portret osoby przedsiębiorczej cz.2

Posiada umiejętności lub kompetencje:

- twórczego myślenia,
- kierowania ludźmi w określonych strukturach formalnych,
- budzenia wśród pracowników entuzjazmu i zaufania,
- kojarzenia i rozumienia informacji z różnorodnych dziedzin, w tym rozumienia, prognozowania i wyprzedzania potrzeb rynku.



Portret osoby przedsiębiorczej

cz.3

Wykazuje charakterystyczne zachowania, niezbędne do dostrzeżenia i wykorzystania pojawiających się okazji, np.:

- dążenie do szybkiej realizacji zadań poprzez branie na siebie większych obowiązków powodujących długotrwały wysiłek oraz
- zachowania kierownicze.

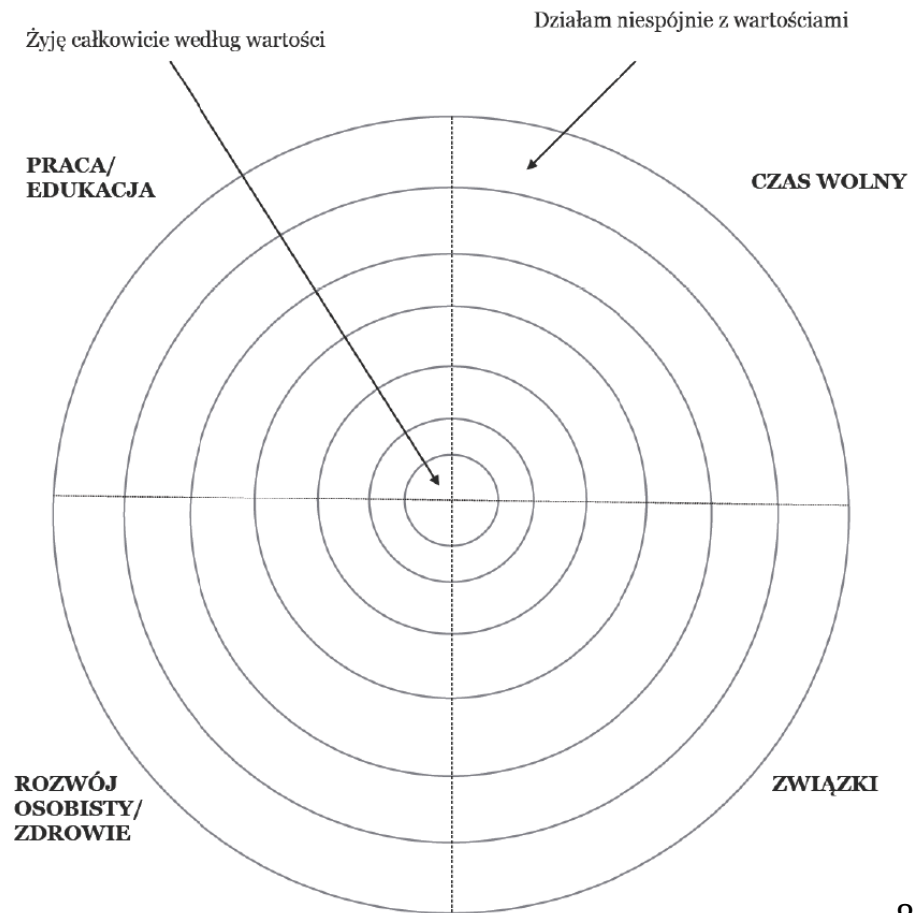


Przedsiębiorczy w biznesie – dlaczego zakładają firmy

- Potrzeby wynikające z osobowości przedsiębiorczej (np. potrzeba niezależności, „bycia własnym szefem”, decydowania o sobie);
- Chęć wzbogacenia się (wyższe zarobki);
- Możliwość rozwoju osobistego i zawodowego.

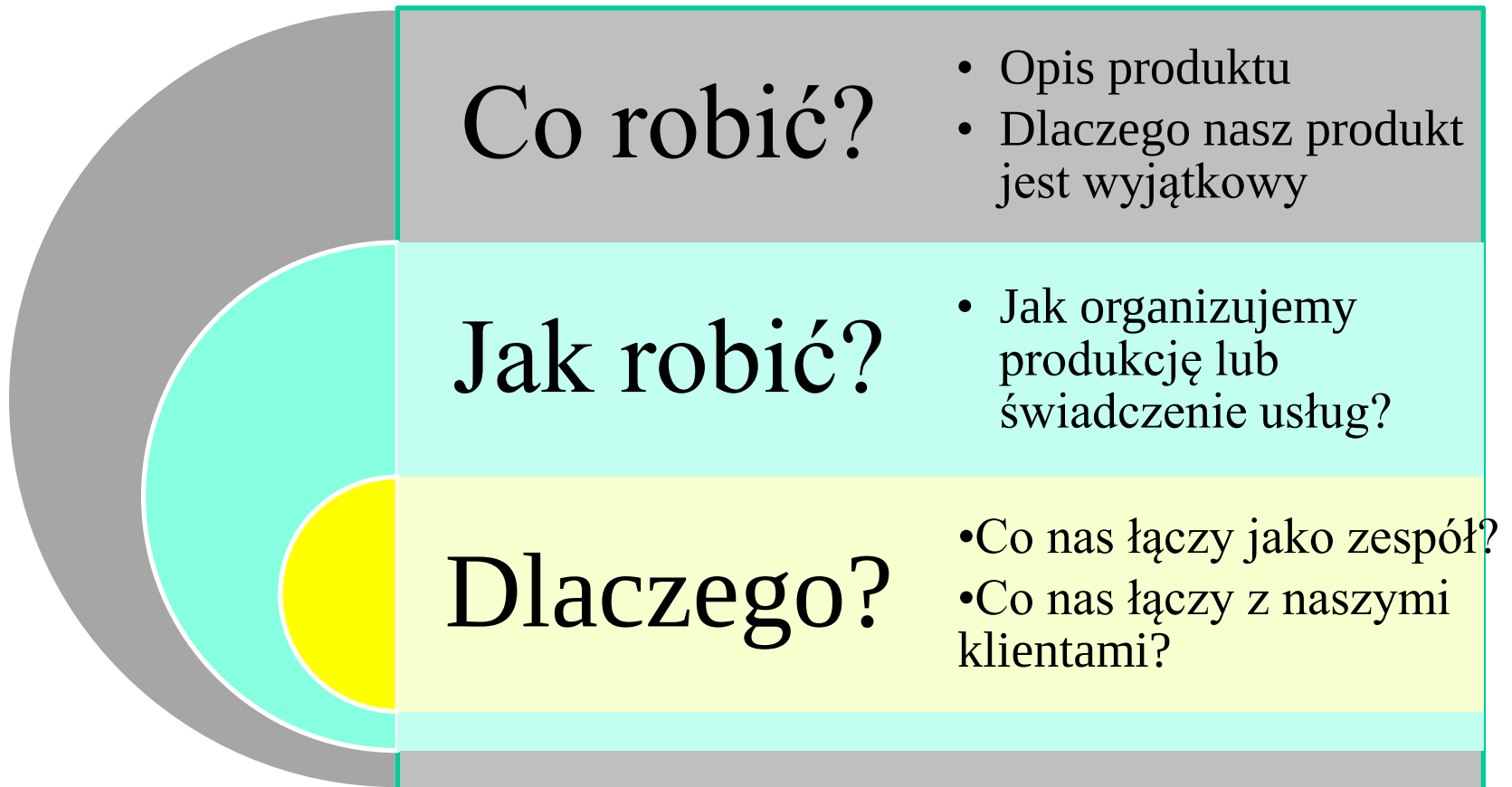
Wartości ważne dla osoby przedsiębiorczej

- Niezależność
- Uznanie
- Bogactwo
- Równowaga pomiędzy różnymi sferami życia



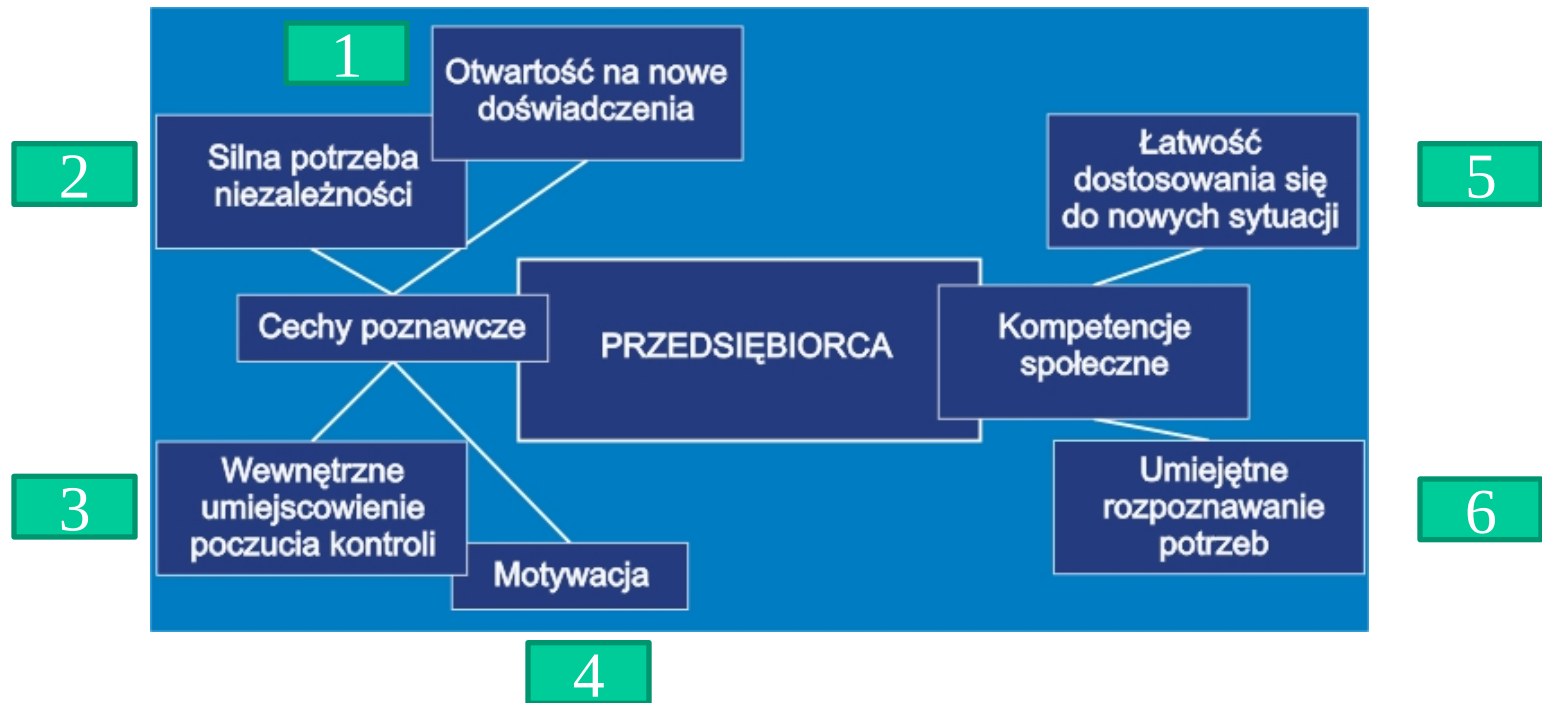
Zarządzanie a wartościami.

Zasada złotego kręgu

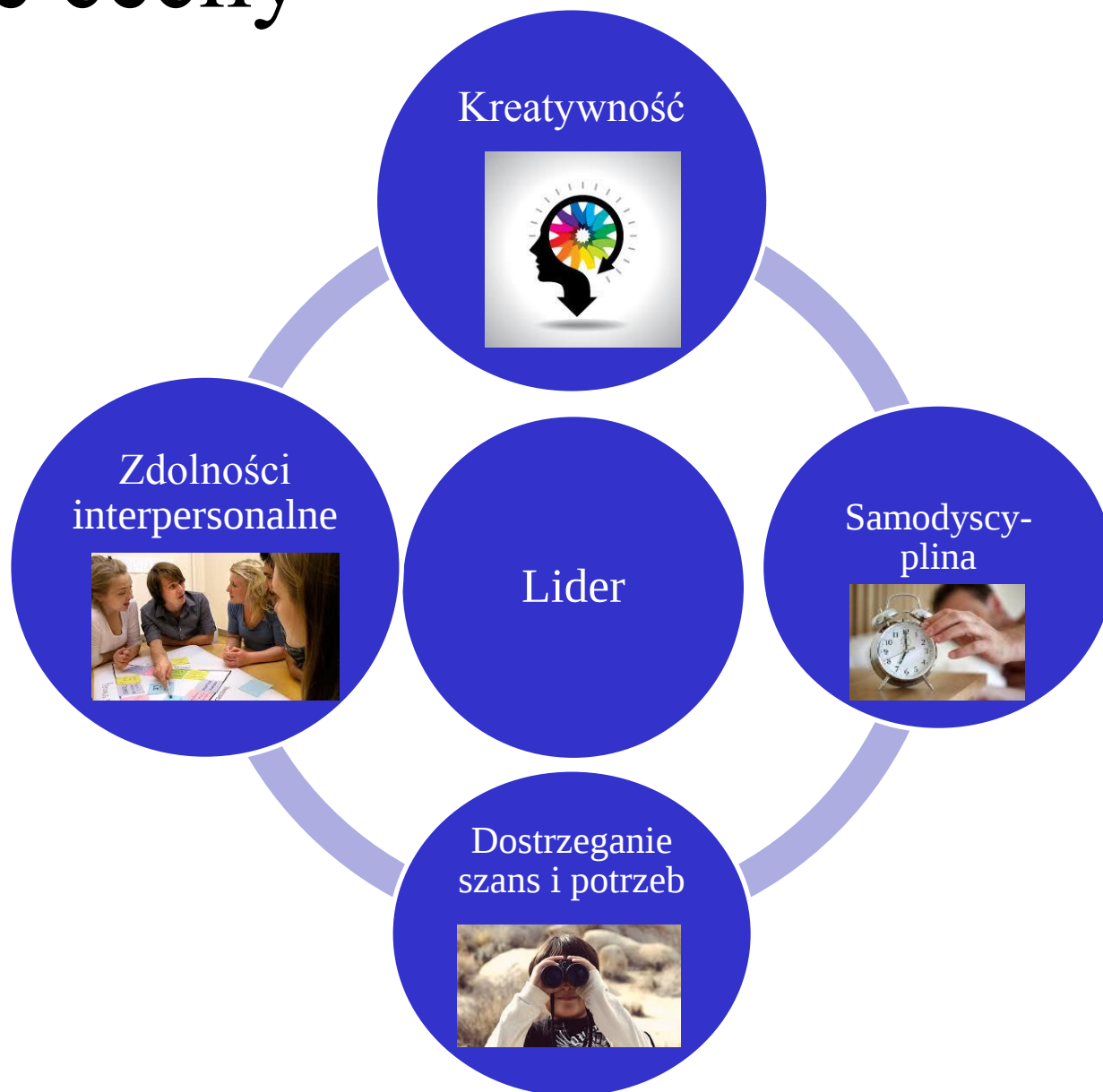


W ramach podsumowania...

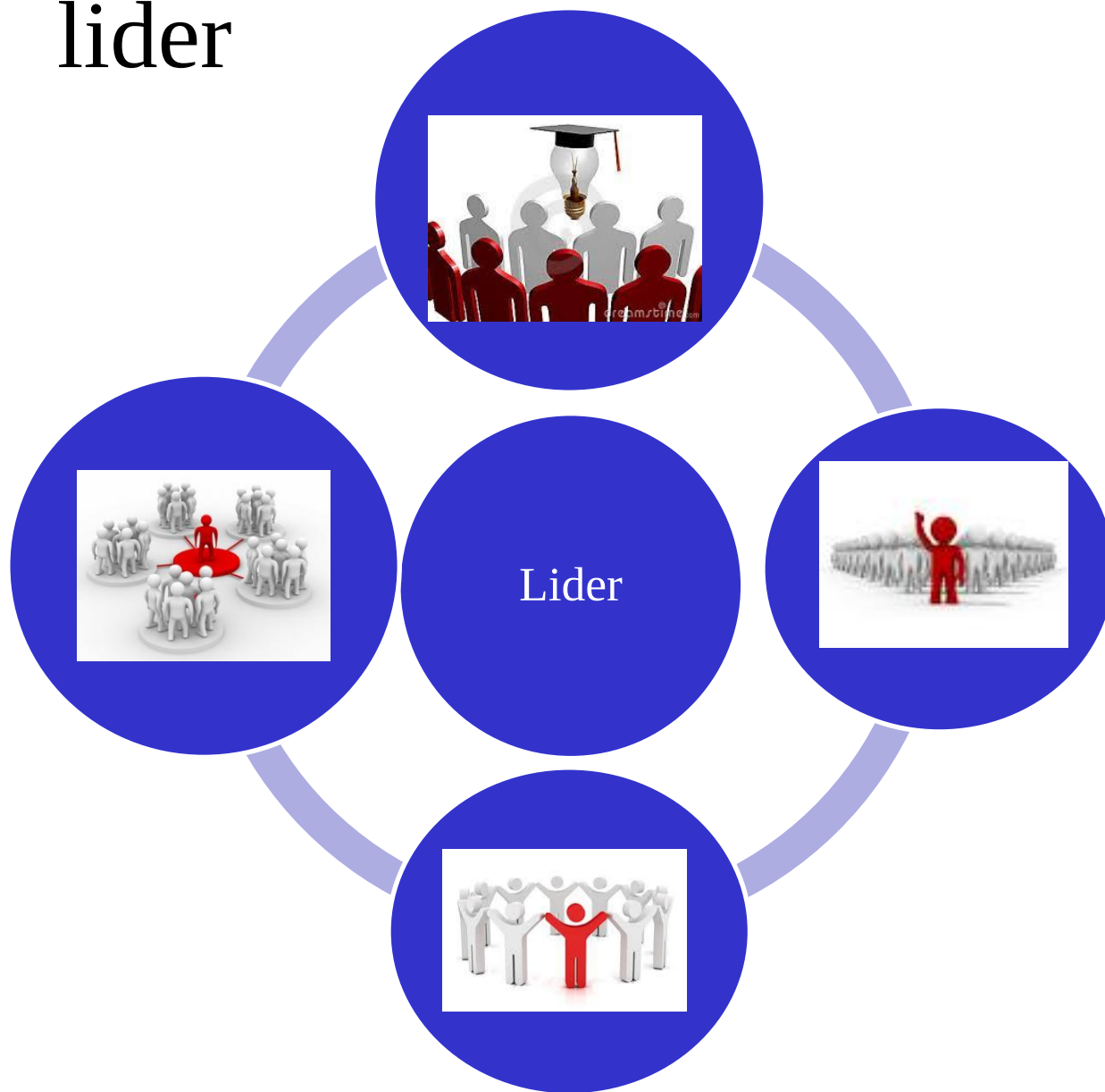
Czy jesteś osobą przedsiębiorczą?



Wiodące cechy



Przedsiębiorczy lider



Dziękuję za uwagę!

Prof. zw. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Prorektor ds. Współpracy z Otoczeniem

Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
Instytut Przedsiębiorstwa

Kierownik Zakładu Otoczenia Biznesu

Opiekun Studenckiego Koła Naukowego Przedsiębiorczości i Analiz
Regionalnych

hgodle@sgh.waw.pl